

# Movez Lab van de Erasmus Universiteit Rotterdam presenteert: MediaMovez

Activiteiten en eerste inzichten van  
het MediaMovez project vanuit  
het perspectief van basisschool  
kinderen



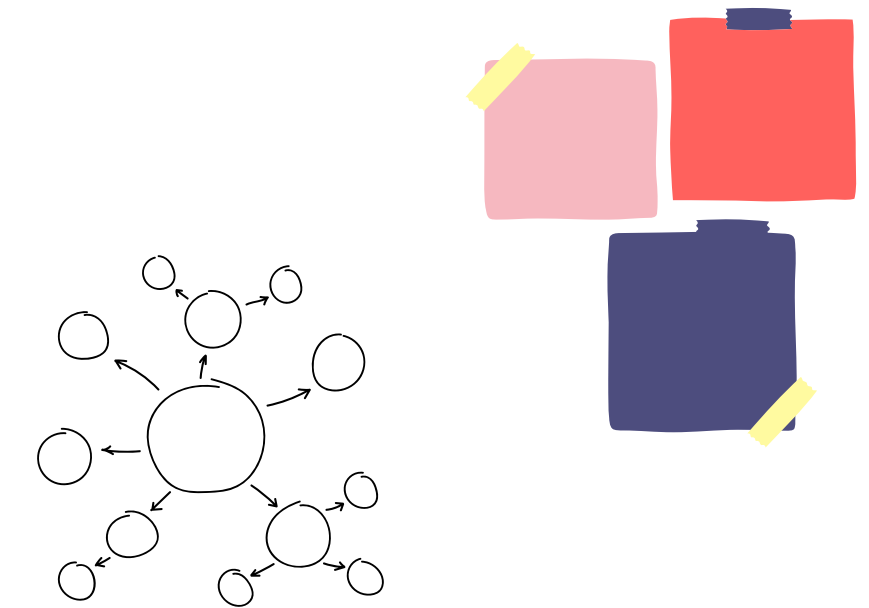
Scroll down for English

# Het ontdekken van onze online wereld

Wat doen we online? En waarom?

## Activiteiten

We onderzochten onze online wereld met mindmaps en post-it discussies.



## Onze eerste inzichten

- We zijn online via Snapchat, YouTube (shorts), TikTok, WhatsApp, en games zoals FIFA en Roblox
- We zijn online voor entertainment, omdat we ons vervelen, voor het opzoeken van informatie, sociale contacten
- Onze belangrijkste online wereld voordelen: verbonden blijven, verveling tegengaan, emotie regulatie, entertainment, en informatie verkrijgen
- Onze belangrijkste online wereld nadelen: 1) Online veiligheid (bijv. gehackt worden, contact met vreemden) 2) Blootstelling aan ongewenste media content (bijv. enge dingen tegenkomen, het krijgen van irritante of vervelende berichtjes)



# Het begrijpen van onze online wereld

Wat betekent mediawijsheid volgens ons? Wat stopt of helpt ons om mediawijze gedragingen/strategieën wel of niet uit te voeren?

## Activiteiten

We begrepen onze online wereld met post-it discussies, stappenplannen en presentaties.

## Onze eerste inzichten

We willen voorkomen of aanpakken dat we...

- Gehackt worden, contact met vreemden hebben of phishing mails krijgen en de online veiligheid waarborgen
- Blootgesteld worden aan ongewenste media content (bijv. seksuele foto's en video's, vieze of gemene berichtjes, of enge beelden).
- Geld uitgeven online

De strategieën die we kunnen gebruiken om deze nadelen te voorkomen of aanpakken zijn...

- Ongewenst gedrag melden (bijv. het bericht melden, de persoon blokkeren)
- Vragen om hulp (bijv. ouders, iemand die we vertrouwen, politie)

Het is makkelijker voor ons om de strategieën toe te passen als...

- We de motivatie hebben
- We het kunnen doen en/of de benodigde kennis hebben
- We mensen hebben bij wie we terecht kunnen voor hulp
- Het mogelijk is op het platform

Het is moeilijker voor ons om de strategieën toe te passen als...

- We niet de motivatie hebben
- We het niet kunnen doen en/of de benodigde kennis niet hebben
- We geen mensen hebben bij wie we terecht kunnen voor hulp
- Het niet mogelijk is op het platform



# Movez Lab from the Erasmus University Rotterdam presents: MediaMovez

Activities and first insights  
MediaMovez project from the  
perspective of primary school  
children

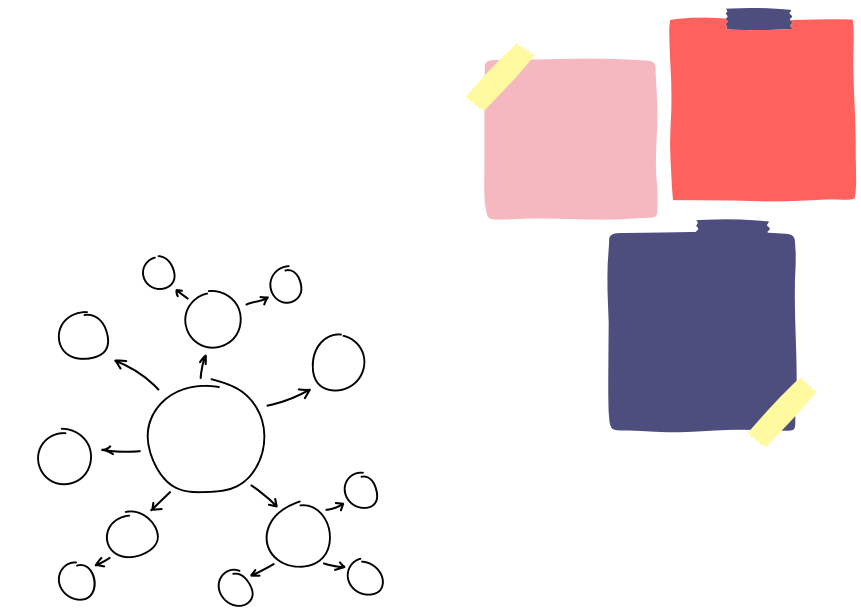


# Exploring our online world

What do we do online? And why?

## Activities

We explored our online world with mind maps and post-it discussions.



## Our first insights

- We are online via Snapchat, YouTube (shorts), TikTok, WhatsApp, games like FIFA and Roblox
- We are online for entertainment, due to boredom, for information, and to stay connected
- Our most important online world advantages: staying connected, tackling boredom, emotional regulation, entertainment, and gaining information
- Our most important online world disadvantages: 1) Online safety (e.g., getting hacking, contact with strangers) 2) Exposure to unwanted media content (e.g., encountering scary things, receiving irritating or bothersome messages)



# Understanding our online world

What does it mean to be media literate according to us? What stops or helps us from performing media literate behaviors/strategies?

## Activities

We understood our online world with post-it discussions, action plans, and presentations.

## Our first insights

We want to prevent or tackle...

- Being hacked, contact with strangers or getting phishing mail and enhance online safety.
- Exposure to unwanted media content (e.g. Sexual pictures and videos, receiving nasty or unkind messages or encountering scary things).
- Spending money online

The strategies we can use to prevent or tackle these disadvantages are...

- Reporting unwanted behavior (e.g. reporting the message, blocking the person)
- Approaching our support system (e.g. parents, somebody we trust, police)

It makes it easier for us to perform these strategies if...

- We have the motivation
- We can do it and/or have the knowledge
- We have people to go to for help
- It is made possible (by the platform)

It makes it more difficult for us to perform these strategies if...

- I do not have the motivation
- I cannot do it and/or do not have the knowledge
- I do not have people to go to for help or do not want to go to them
- It is not made possible (by the platform)

