

Participatief onderzoek naar mediawijsheid bij jongeren

Movez Network



MOVEZ
NETWORK

Participatief onderzoek

Voor ons onderzoek naar mediawijsheid bij jongeren doen we participatief onderzoek. Aan de hand van drie fases (exploreren, begrijpen/verdiepen en oplossen) geven we kinderen en tieners meer inzicht in hun online wereld en leren wij wat hen bezighoudt. Daarbij luisteren we goed naar hun ervaring en visie, stellen we open en verdiepende vragen en volgen we hun interesses. Hieronder een korte omschrijving van hoe dat eruit kan zien. Deze stappen kunnen verdeeld worden over verschillende sessies.



Stap 1: Wat doen jongeren online?

Methode:

De jongeren maken mindmaps van hun online wereld waarin de volgende vragen beantwoord worden:

- Wat voor media-apparaten gebruik je (bijv. Smartphone, tablet, laptop)?
- Hoe gebruik je die apparaten? In andere woorden, welke apps, websites, games, et cetera gebruik je op die apparaten?
- Waarom gebruik je bepaalde apps, websites, games etc.? Wat levert het je op? Wat voor gevoel geeft het je? Waarom is dat belangrijk voor je?



Participatief onderzoek



Stap 2: Wat zijn de voor- en nadelen van wat jongeren doen online?

Methode:

Visualisatie en ordening door middel van post-its

1. Visualiseren van voor- en nadelen door middel van post-its
 - a. Waarom is dit een voor- of nadeel voor je?
 - b. Heeft dit voordeel ook een nadeel (en vice versa)?

Voordelen

Dit vind ik leuk, goed, fijn, handig aan wat ik online doe



Nadelen

Dit vind ik stom, vervelend, irritant, gevaarlijk, moeilijk aan wat ik online doe



2. Ordenen van de nadelen op een smileyschaal van neutraal naar heel belangrijk.
 - a. Waarom is dit belangrijk voor je?
 - b. Wat voor gevoel geeft het je?



Neutraal



Heel belangrijk

Participatief onderzoek



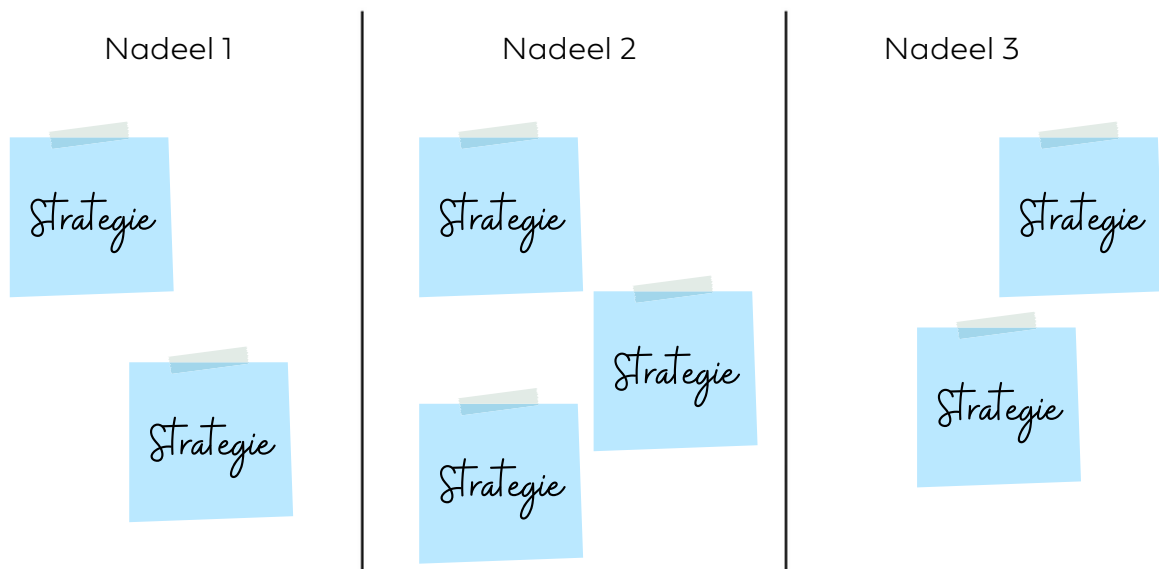
Stap 3: Wat vinden jongeren belangrijk mediawijs gedrag?

Methode:

Bedenken van strategieën om nadelen van online zijn te voorkomen/op te lossen (door middel van post-its)

1. Voor de top 3 belangrijkste nadelen van de vorige sessie worden strategieën bedacht
 - a. Wat moet je doen om dit nadeel aan te pakken?
 - b. Wat moet je doen om dit nadeel te voorkomen?
 - c. Stel je voor dat iemand anders je om advies vraagt om je te helpen met dit nadeel, hoe/wat zou je ze adviseren?
2. Maak de strategieën zo concreet mogelijk
 - a. Niet: wat moet ik niet doen, maar: wat moet ik wel doen
 - b. Hoe kan je dit precies doen? Wanneer? Wie moet dit doen?
3. Kan ik dit doen zonder dat ik de voordelen van online zijn verlies?

Wat kunnen we doen om onze nadelen tegen te gaan/te voorkomen?



Participatief onderzoek



Stap 4: Wat verhindert of helpt jongeren om zich mediawijs te gedragen online?

Methode:

Het maken van een recept voor mediawijs gedrag online

1. Hoe kan ik één van de strategieën hierboven uitvoeren en daarmee de voordelen van online zijn houden en de nadelen van online zijn voorkomen?
2. Beschrijf per stap welke acties ervoor nodig zijn om de strategie uit te voeren.
 - a. Formuleer positieve acties (wat moet ik doen)
 - b. Wees zo precies mogelijk
3. Schrijf op de achterkant van het recept wat ervoor zorgt dat je deze acties wel ('dit maakt het makkelijk') of niet ('dit maakt het moeilijk') kan uitvoeren?
 - a. Welke acties of stappen zijn moeilijk uit te voeren? Waarom?
 - b. Welke acties of stappen zijn makkelijk uit te voeren? Waarom?
 - c. Zijn er acties of stappen die anderen moeilijk of makkelijk vinden om uit te voeren? Waarom?

Meer informatie? neem contact op met het Movez Lab:
movez@eur.nl



RECEPT VOOR:

WIJ WILLEN HET NADEEL VOORKOMEN/TEGEN GAAN DOOR

Stappenplan
Beschrijf stap voor stap wat je moet doen om jullie plan uit te voeren. Wees zo precies mogelijk.

1

2

Wat maakt het voor ons makkelijk om het plan uit te voeren?
Welke stappen kunnen wij makkelijk of moeilijk doen en waarom?

1 Deze stap kunnen wij...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...

2 Deze stap kunnen wij...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...

3 Deze stap kunnen wij...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...

4 Deze stap kunnen wij...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...

5 Deze stap kunnen wij...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...

6 Deze stap kunnen wij...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...

Participatory research on media literacy among youth

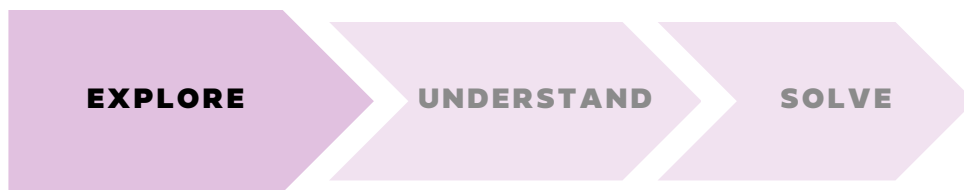
Movez Network



MOVEZ
NETWORK

Participatory research

For our research on media literacy we use a participatory method of research. Using three phases (explore, understand/deepen, and solve), we give youth more insight into their online world and we learn what keeps them busy. We listen to their experiences and perspectives, ask open and in-depth questions, and follow their interests. Below you get insight in what this type of research looks like in practice.

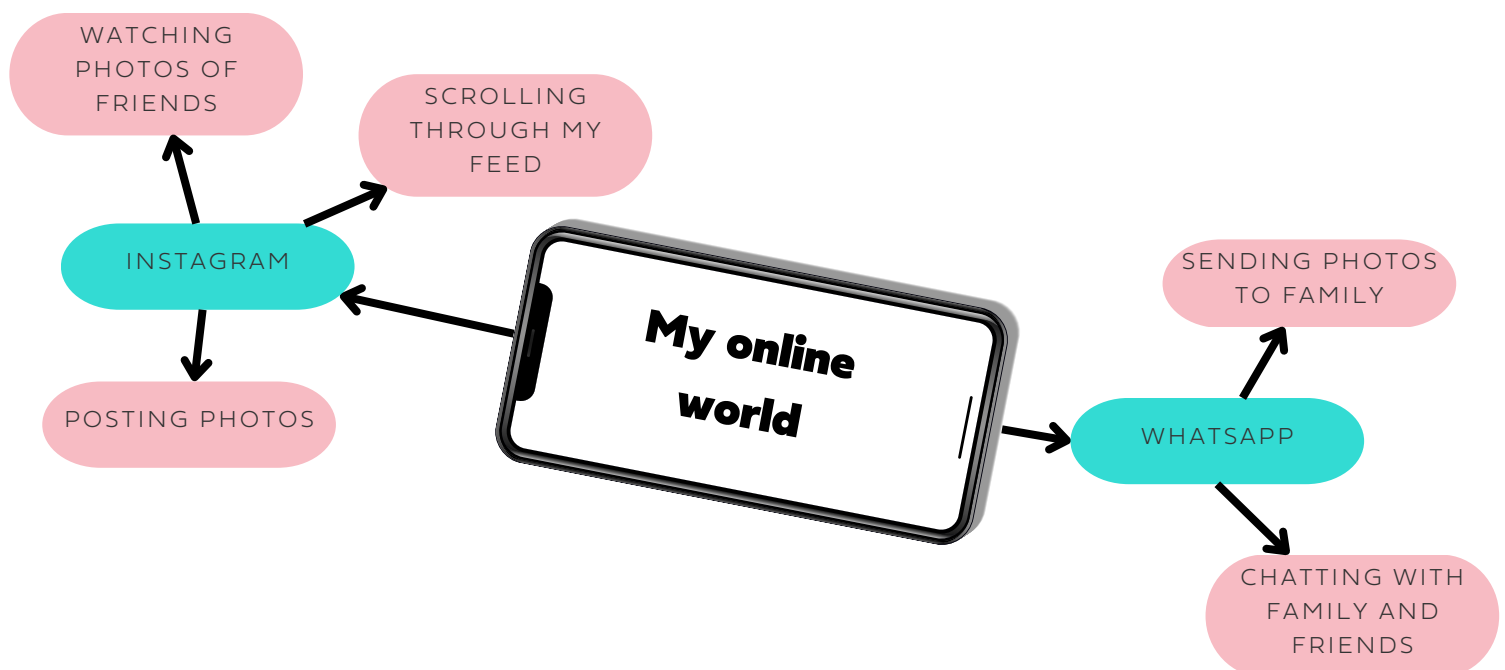


Step 1: What are youth doing online?

Method:

The adolescents make mind maps of their online world in which they answer the following questions:

- What kind of media devices do you use? (e.g. Smartphone, tablet, laptop)?
- How do you use those devices? In other words, which apps, websites, games, et cetera do you use on those devices?
- Why do you use certain apps, websites, games, etc.? What is in it for you? How does it make you feel? Why is that important to you?



Participatory research



Step 2: What are the advantages and disadvantages of what youth do online?

Methode:

Visualising and arranging with the use of post-its.

1. Visualising advantages and disadvantages using post-its.

- Why is this an (dis-)advantage to you?
- Does this advantage also have a disadvantage (and vice versa)?

Voordelen

Dit vind ik leuk, goed, fijn, handig aan wat ik online doe



Nadelen

Dit vind ik stom, vervelend, irritant, gevaarlijk, moeilijk aan wat ik online doe



2. Arranging the disadvantages on a smiley scale from neutral to very important.



Neutraal



Heel belangrijk

Participatory research



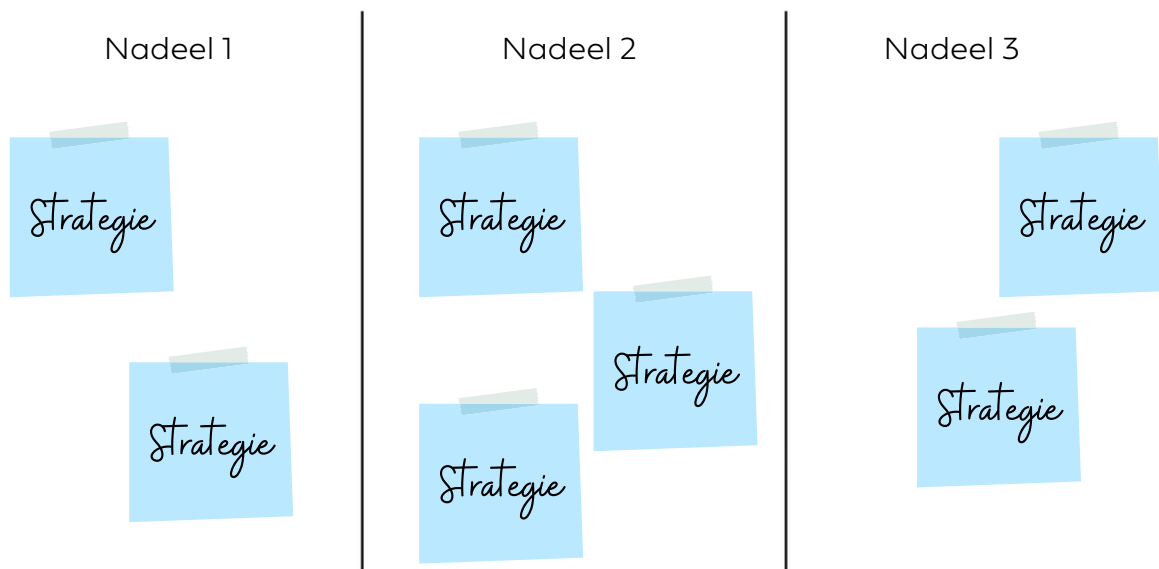
Step 3: What media literate behaviour do youth find important

Method:

Devising strategies to prevent/solve the disadvantages of being online (with the use of post-its).

1. Devising strategies for the top 3 most important disadvantages of the previous session.
 - a. What do you have to do to deal with this disadvantage?
 - b. What do you have to do to prevent this disadvantage?
 - c. Imagine someone asks your advice to help them with this disadvantage, how/what would you advise them?
2. Make the strategies as specific as possible
 - a. Not: what should I not do, but: what should I do.
 - b. How can you do this exactly? When? Who has to do it?
3. Can I do this without losing the advantages of being online?

Wat kunnen we doen om onze nadelen tegen te gaan/te voorkomen?



Participatory research



Step 4: What prevents or helps youth to behave media literate online?

Method:

Making a recipe for media literate behaviour online

1. How can I implement one of the strategies above and keep the advantages while preventing the disadvantages?
2. Describe for each step which actions are required to implement the strategy.
 - a. Formulate positive actions (what should I do)
 - b. Be as specific as possible
3. Write on the back of the recipe what ensures that you can perform these action ('This makes it easy'), or not ('This makes it hard').
 - a. Which actions or steps are hard to perform? Why?
 - b. Which actions or steps are easy to perform? Why?
 - c. Are there actions or steps that others might find hard to perform? Why?

More information? Please contact the Movez Lab:
movez@eur.nl



RECEPT VOOR:

WIJ WILLEN HET NADEEL VOORKOMEN/TEGEN GAAN DOOR

Stappenplan
Beschrijf stap voor stap wat je moet doen om jullie plan uit te voeren. Wees zo precies mogelijk.

1

2

Wat maakt het voor ons makkelijk om het plan uit te voeren?
Welke stappen kunnen wij makkelijk of moeilijk doen en waarom?

1 Deze stap kunnen wij ...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...

2 Deze stap kunnen wij ...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...

3 Deze stap kunnen wij ...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...

4 Deze stap kunnen wij ...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...

5 Deze stap kunnen wij ...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...

6 Deze stap kunnen wij ...
 Makkelijk doen
 Moeilijk doen
Omdat: ...